Condición de la mercancía vendida por Go Liquidator

Condition of goods sold by Go Liquidator

ESPAÑOL
ENGLISH

1. Exención de responsabilidad

Algunas ofertas cuentan con manifiesto detallado de los artículos incluidos en los lotes, lista de empaque, o inventario de artículos agrupados por categorías. **Aunque es poco usual, es posible que un porcentaje de los productos provenientes de lotes en liquidación no coincida exactamente con los artículos listados en el manifiesto.** Adicionalmente, es posible que algunos 'sets' vengan incompletos.

Tenga en cuenta que se trata de liquidaciones, y esto significa que no podemos garantizar el número exacto de artículos por lote, incluso si hay manifiesto adjunto.

Los productos se ofrecen a la venta en diversas condiciones que se basan en la información proporcionada por nuestros proveedores. Sin embargo, estas clasificaciones pueden no ser 100% precisas. Es posible que algunas ofertas etiquetadas con una condición específica contengan un bajo porcentaje de productos en otra condición.

Go Liquidator LLC informa las posibles condiciones que pueden presentarse en los lotes de productos, y no se hace responsable por insatisfacciones presentadas por la no lectura o interpretación errada de este documento.

2. Condiciones del producto

2.1 Excedentes de tienda

Es producto nuevo que ha sido previamente expuesto

1. Disclaimer

Some offers might contain a detailed manifest of the items included in the lots, a packing list, or an inventory with product grouped by categories. ***Although unusual, a percentage of the products in the liquidation lots may not exactly match the items specified in the manifest.*** *Furthermore, some sets may be incomplete.*

Please note that we are dealing with liquidations *and closeouts, and this means that we cannot guarantee the exact number of items per lot, even if there is a manifest attached to it.*

The products are offered for sale under several conditions. The condition is based on information provided by our suppliers. However, the condition classification may not be 100% accurate. Some offers identified with a specific condition may contain a low percentage of products from a different condition.

Go Liquidator LLC is responsible for informing the possible conditions of the products but it is not responsible for dissatisfactions presented by not reading or misinterpreting this document.

2. Product conditions

2.1 Store stock

This is product that has been previously exhibited in stores. It is usually the last units of some references/SKUs that were not sold in-store before renewing the shelves or restocking the inventory. ***It is***

en tiendas. Son las últimas unidades de algunas referencias que no alcanzan a ser vendidas antes de renovar el inventario. El producto puede tener señales de manipulación previa y puede no estar en su empaque original.

Características generales:

• El producto ha estado exhibido al público y disponible para ser usado en probadores.

• Un pequeño porcentaje de artículos puede tener señales de manipulación previa (ejemplo: manchas de maquillaje) o fallas (ejemplo: cierres rotos).

• El producto puede o no estar en su empaque original, o dicho empaque puede presentar señales de desgaste.

• El producto puede tener etiquetas con la imagen de la tienda de la que proviene, indicando precio, descuentos, entre otros.

• Algunas etiquetas y marquillas (tanto internas como externas) pueden haber sido marcadas, dañadas o eliminadas para evitar devoluciones directas en las tiendas.

• Hay una probabilidad de que algún producto tenga sensor antirrobo.

• Algunos productos pueden ser muestras de tienda.

• Algunas ofertas pueden contener mayor o menor cantidad de artículos que los anunciados (no supera el 10% de discrepancia).

• Algunas ofertas pueden incluir un porcentaje mínimo de productos que no corresponden al manifiesto y/o a la categoría.

• Suelen ser productos de temporadas anteriores y encontrarse ya fuera del catálogo de la tienda.

• Algunos sets pueden estar incompletos.

• En ciertas ofertas de artículos de consumo, pueden incluirse productos caducados o vencidos.

2.2 Retornos o devoluciones

Productos retornados por los clientes, que fueron

new product, *but it may show signs of previous manipulation and may not be in their original packaging.*

General characteristics:

• The product has been placed on public displays and available for use in fitting rooms.

• A small percentage of items may show signs of wear (example: makeup stains) or imperfections (example: broken zippers).

• The product may or may not be in its original packaging, or the packaging may also show signs of wear.

• The product may have labels with the image or logo of the store where it comes from, indicating price, discounts, among others.

• Some labels and tags (both internal and external) may have been marked, damaged or removed to prevent direct returns in stores.

• There is a possibility that some product might have anti-theft sensors attached to them.

• Some products may be store samples.

• Some offers may contain more (or less) items than what it was originally advertised (discrepancy should not exceed 10%).

• Some offers may include a small percentage of products that do not correspond to the manifest and/or category.

• The product could belong to previous seasons that are already out of the store's catalogue.

• Some sets may be incomplete.

• Certain offers may include consumable products that are already expired.

2.2 Returns

Products returned by customers, previously sold online or in-store. Retail establishments in the United States have flexible return policies. This encourages purchase

ESPAÑOL

previamente vendidos en línea o en tienda. Los establecimientos minoristas de Estados Unidos cuentan con políticas de retornos flexibles. Esto incentiva la compra y el consumo, pero a su vez genera costumbres de comprar y retornos recurrentes.

Los retornos 'online' (retornos de producto vendidos en tiendas en línea) tienen generalmente un estado superior en comparación con los retornos de tienda física. Usualmente un gran porcentaje de los artículos provenientes de retornos en línea no han sido usados. En consecuencia, el porcentaje de productos "no útiles" o defectuosos es mínimo o, en algunas ocasiones, inexistente.

Un producto puede ser retornado por diferentes razones:

• Como consecuencia de una compra impulsiva, sin abrir y/o sin usar.

• El producto recibido no corresponde al artículo ordenado en línea, o presenta características diferentes a las esperadas.

• El producto es probado por un período de tiempo y es regresado al no satisfacer las expectativas del consumidor.

• Fallas o defectos.

Por su **gran potencial comercial,** existe una amplia industria dedicada a comercializar productos de retornos. Estos artículos generan amplios márgenes de rentabilidad por su bajo costo.

Estos lotes pueden contener una mezcla de producto de las siguientes condiciones:

• **Grado A - Como nuevo:** sin usar y con señales mínimas de manipulación.

• **Grado B - Usado en buena condición:** mercancía con signos de uso o manipulación, que puede ser vendida sin necesidad de reparaciones.

• **Grado C - Usado en estado aceptable:** mercancía con fuertes signos de uso o manipulación, que

ENGLISH

and consumption, but it also generates buying habits and recurring returns.

Online returns (returns of products sold in online stores) generally have a higher quality compared to brick-and-mortar store returns. Usually, a large percentage of items from online returns have never been used. Consequently, the percentage of "non-useful" or defective products is minimal or non-existent.

A product might have been returned for different reasons:

• As a result of an impulsive purchase. Product is usually unopened and/or unused.

• As a result of an impulsive purchase. Product is usually unopened and/or unused.

• The product received does not correspond to the item ordered online or has different characteristics than what it was originally expected.

• The product is tested for a period, and it is returned for not meeting the consumer's expectation.

• Failures or defects.

*Due to its **great commercial potential,** there is a large industry dedicated to marketing return products. These items generate big profit margins due to their low cost.*

These lots may contain a mix of product of the following conditions:

*• **Grade A - Like new:** unused merchandise with slight signs of wear.*

*• **Grade B - Used in good Condition:** merchandise with signs of use or wear that is sellable without performing repairs on it.*

*• **Grade C - Used in fair Condition:** merchandise with noticeable signs of wear that is likely in need of repair prior to resale.*

*• **Grade D - Salvage Condition:** Merchandise that requires significant repairs prior to being resold. It may be used to extract its parts/components.*

probablemente requiere reparación antes de la reventa.

• **Grado D - Condición de salvamento:** mercancía que requiere reparaciones importantes, o puede ser usada para la venta de piezas/componentes.

Características generales:

• Empaque deteriorado o inexistente.

• Etiquetas deterioradas o inexistentes.

• Manuales o instrucciones pueden no estar incluidos.

• Algunas ofertas pueden contener mayor o menor cantidad de artículos que los anunciados.

• Algunos sets pueden estar incompletos.

• Algunas ofertas pueden incluir un porcentaje mínimo de productos que no corresponden al manifiesto y/o a la categoría.

• En ciertas ofertas de artículos de consumo, pueden incluirse productos vencidos o caducados.

• El producto puede incluir etiquetas en las que se indica que se trata de un retorno.

• De acuerdo a los grados en los que se clasifican los retornos (explicados anteriormente), pueden presentarse deterioros o fallas en algunos artículos.

2.3 Excedentes de inventario y de fábrica

Son artículos **completos, funcionales, nunca usados ni expuestos en tienda** (100% nuevos), generalmente en empaque original y con sus respectivas etiquetas de fábrica. Estos lotes salen directamente de la línea de producción de las fábricas y pueden contener gran repetición de un mismo artículo.

Suelen liquidarse por razones como:

• Sobreproducción.

• Cancelación de órdenes por parte de tiendas.

• Entrega tardía.

• Capacidad de almacenaje excedida.

• Fin de temporada.

General characteristics:

• Damaged or missing packaging.

• Damaged or missing labels.

• Manuals or instructions may not be included.

• Some offers may contain more (or less) items than what is was originally advertised.

• Some sets may be incomplete.

• Some offers may include a minimum percentage of products that do not correspond to the manifest and/or category.

• Certain offers may include consumable products that are already expired.

• The product may include labels indicating that it is a return.

• According to the grades in which the returns are classified (explained above), some items may be damaged.

2.3 Inventory and factory surpluses

*These are **completely functional items, that have never been used, worn, or displayed in stores** (100% new). They generally come in their original packaging and with their respective factory tags. These lots come straight from the factory. They can contain significant product repetition.*

They are usually liquidated for reasons such as:

• Overproduction.

• Order cancellation.

• Late delivery.

• Storage capacity (exceeded).

• End of season.

General characteristics:

• Size curves and repetition of styles. Ideal for people with multiple points of sale/stores.

ESPAÑOL
ENGLISH

Características generales:

• Curva de tallas y repetición de estilos. Ideal para personas con varios puntos de venta.

• No suelen tener imperfecciones ni defectos de fábrica.

• En la mayoría de los casos vienen en su empaque original y con sus respectivas etiquetas (pueden contener información del fabricante).

2.4 Producto irregular o defectuoso

Los productos etiquetados como irregulares se liquidan por defectos de fabricación que suelen ser leves o imperceptibles. En ocasiones algunos productos terminan con daños como consecuencia del transporte o la manipulación en las plantas de producción o la cadena de suministro.

Características generales:

• Productos nuevos que no se consideran aptos para ir a las tiendas de las marcas licenciatarios.

• Pueden o no venir en empaque original.

• Los productos irregulares pueden tener defectos sutiles como hilos sueltos, botones pegados con la orientación equivocada, o costuras levemente desviadas.

• Los productos defectuosos pueden tener manchas, rayones, abolladuras o problemas funcionales.

• Pueden ser conjuntos (sets) que estén incompletos.

2.5 Producto remanufacturado

Los artículos remanufacturados han pasado por un proceso de pruebas durante la fabricación y han regresado a la línea de producción para ser corregidos o reparados, a fin de garantizar que cumplan con las condiciones funcionales originales.

Características generales:

• Pueden venir en un empaque genérico, sin empaque,

• They do not usually have imperfections or factory defects.

• In most cases the product comes in their original packaging and with their original tags (product may contain information of the manufacturer).

2.4 Irregular or defective product

Products labeled as irregular are liquidated for manufacturing defects that are usually slight or imperceptible. Occasionally, the product gets damaged during transportation/handling in the production plants or throughout the supply chain.

General characteristics:

• New products that are not considered suitable to go to brick-and-mortar stores.

• May (or may not) come in their original packaging.

• Irregular products may have subtle defects such as loose threads, buttons placed in the wrong orientation, or slightly deviated seams.

• Defective products may have stains, scratches, dents, or functional problems.

• They can contain incomplete sets.

2.5 Remanufactured or refurbished product

Remanufactured items have gone through a testing process in the manufacturing facility, and they have returned to the production line for repairs, adjustments, etc. This process must be done to ensure every product meets the original functional conditions before leaving the factory.

General characteristics:

• They may come in generic packaging, without packaging, or in their original box.

• There is a possibility that the products do not include

o en su caja original.

• Existe la posibilidad de que los productos no incluyan artículos complementarios como cargadores, baterías, cables, etc.

• Hay posibilidad de que los productos no estén cubiertos por una garantía del fabricante.

• Pueden tener señales de manipulación.

3. Condiciones y/o restricciones especiales de las ofertas

Por políticas de marcas o proveedores, algunas ofertas pueden publicarse en nuestros canales de comunicación con condiciones especiales como:

• **Únicamente para exportación:** artículos que pueden comercializarse únicamente fuera de los Estados Unidos de Norteamérica.

• **Con restricción de venta en algunos países:** artículos que NO pueden ser comercializados en los países que sean especificados.

• **Venta permitida únicamente en algunos países:** artículos que únicamente pueden ser comercializados en los países que sean especificados.

• **Documentación especial:** cartas de autorización, certificados de autenticidad y otros documentos pueden (o no) ser proporcionados según la disponibilidad del proveedor.

4. Garantía

Debido a la naturaleza de los productos, Go Liquidator LLC no ofrece ningún tipo de garantía sobre la mercancía promocionada.

Todas las ventas son finales, y todos los productos se venden tal y como vienen desde origen. No se aceptan devoluciones, cambios o cancelaciones.

complementary items such as chargers, batteries, cables, etc.

• Products may not be covered by the manufacturer's warranty.

• They may show signs of usage/handling.

3. Special conditions and/or restrictions of the offers

Due to brand or supplier policies, some offers may be published in our communication channels with special conditions such as:

*• **For export only:** items that may only be sold outside of the United States of America.*

*• **With sale restrictions in some countries:** items that CANNOT be sold in the specified countries.*

*• **Sale allowed only in some countries:** items that can only be sold in the countries that are specified.*

*• **Special documentation:** letters of authorization, certificates of authenticity and other documents may (or may not) be provided depending on the supplier.*

4. Warranty

Due to the nature of the products, Go Liquidator LLC do not offer any warranty on the merchandise advertised.

All sales are final, and all products are sold as is. Returns, changes, or cancellations will not be accepted.

If you need to contact us, you can do so at any time through your assigned sales representative. Our goal is to provide the best possible service and the best shopping experience to all of our customers.

Si en algún momento necesita ponerse en contacto con nosotros puede hacerlo a través de su asesor de venta asignado. Nuestro objetivo es proporcionar el mejor servicio posible y la mejor experiencia de compra para todos nuestros clientes.

5. Transporte y logística

Cesión de riesgo en asuntos de transporte

Go Liquidator LLC ofrece un servicio de acompañamiento, asesoría y recomendación para asuntos logísticos y de movimiento de carga. Sin embargo, Go Liquidator LLC no es una empresa logística y no se lucra de esta actividad.

Todos los productos comercializados por Go Liquidator LLC son entregados ExWorks (EXW) a no ser que sea especificado de otra manera durante el proceso de negociación. Todos los envíos se realizarán por cuenta y riesgo del comprador. El cliente tiene total libertad de elegir el método logístico y/o medio de transporte que más le convenga.

Go Liquidator LLC no se hace responsable de los daños y las pérdidas causadas por el transporte del producto una vez este salga de nuestras instalaciones o del lugar de entrega. Cualquier reclamo relacionado a logística deberá ser gestionado por el cliente con el respectivo agente logístico o empresa de transporte.

La ausencia de instrucciones especiales de envío por parte del comprador causa que hagamos el envío según nuestra mejor interpretación. Si el comprador desea asegurar su carga, deberá notificarlo por escrito. No obstante, Go Liquidator LLC no está obligado a contratar ningún seguro en nombre del comprador.

Costos adicionales por operaciones logísticas y almacenaje

El costo de procesos logísticos y operativos adicionales, como la carga manual de cajas, el reempaque,

5. Transport and logistics

Assignment of risk in transportation issues

Go Liquidator LLC offer to its customers advice and recommendations in everything related to freight/logistics. However, Go Liquidator LLC is not a logistics company and it does not profit from this activity.

All products marketed by Go Liquidator LLC are delivered ExWorks (EXW) unless otherwise specified during the negotiation process. All shipments will be made at the buyer's risk and expense. The client has total freedom to choose the logistics method and/or means of transport that suits them best.

Go Liquidator LLC is not responsible for damages and losses caused by any carrier once the product leaves Go Liquidator's facilities or any other place of delivery. Any claim related to logistics must be handled by the client with the respective logistics agent or transportation company.

The absence of special shipping instructions by the buyer will force Go Liquidator LLC to ship the product based on its best interpretation. If the buyer wishes to insure the cargo, it must be notified in writing. However, Go Liquidator LLC is not obligated to purchase any insurance on behalf of the buyer unless otherwise previously agreed.

Additional logistics, operational, and storage costs

The cost of additional logistics and operational processes, such as manual loading of boxes, repackaging, cargo consolidation, among others, will be borne by the buyer. Keep in mind that the buyer will always be notified in advance.

The prolonged and unjustified storage of merchandise already acquired by a buyer in the facilities of Go Liquidator LLC may generate additional charges to the client. Check with your assigned sales representative for more details.

consolidación de carga, entre otros, correrán por cuenta del comprador. Sin embargo, tenga en cuenta que siempre se notificará al comprador de manera anticipada.

La permanencia prolongada e injustificada de mercancía ya adquirida por un comprador en las instalaciones de Go Liquidator LLC puede generar cobros adicionales por almacenaje para dicho cliente. Consulte con su asesor de venta asignado para más detalles.